

■ 中期戦略工程表

移住定住を促進するための、主な取組と行程案は以下の通り

避難指示 解除
 インキュベーション 施設開所
 学校開校

ソフト面 ハード面

No.	取組名	分類	ターゲット層	2021	2022	2023	2024	2025
1	情報発信 広報ツールの整備	<input type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input type="checkbox"/> 定住に向けた取組	■ターゲット1 ■ターゲット2 ■ターゲット3 ■ターゲット4	ポータルサイト構築 コンテンツ準備	各ターゲットに向けたコンテンツ随時アップデート、情報発信 広報活動（SNS、イベント出展等）			
2	移住相談窓口の設置 推進体制の整備	<input type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input checked="" type="checkbox"/> 定住に向けた取組	■ターゲット1 ■ターゲット2 ■ターゲット3 ■ターゲット4	窓口機能・運営検討 まちづくり会社の体制強化	相談窓口のハード整備	相談窓口の運営 移住相談サポーター体制の構築・運用		
3	お試し居住	<input type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input type="checkbox"/> 定住に向けた取組	■ターゲット1 ■ターゲット2 ■ターゲット3 ■ターゲット4	立地検討、設計 生活体験プログラムの企画	お試し居住用施設整備 町内生活体験ツアー等の実施	お試し居住用施設運営 体験プログラムの見直し、担い手育成		
4	お試し就労・拠点整備	<input type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input checked="" type="checkbox"/> 定住に向けた取組	<input type="checkbox"/> ターゲット1 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット2 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット3 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット4	就労体験プログラムの企画 ワーキングスペース施設計画・運営検討	就労体験等の実施	体験プログラムの見直し、担い手育成 ワーキングスペースの整備・運営		
5	移住者向け住宅の整備・確保	<input type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input checked="" type="checkbox"/> 定住に向けた取組	■ターゲット1 ■ターゲット2 ■ターゲット3 ■ターゲット4	物件紹介体制整備 整備計画策定	移住者向けの物件紹介実施 新築、空き屋のリノベーション			
6	ターゲット1の獲得	<input checked="" type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input checked="" type="checkbox"/> 定住に向けた取組	■ターゲット1 <input type="checkbox"/> ターゲット2 <input type="checkbox"/> ターゲット3 <input type="checkbox"/> ターゲット4	ニーズ調査・分析	大川原地区等の生活環境PR、地域イベント参加の勧誘 地域交流イベントの実施			
7	ターゲット2の獲得	<input checked="" type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input type="checkbox"/> 定住に向けた取組	<input type="checkbox"/> ターゲット1 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット2 <input type="checkbox"/> ターゲット3 <input type="checkbox"/> ターゲット4	コンテンツ準備 復興支援員等の募集 官民協働事業の企画 交流イベントの検討	復興・まちづくり情報の発信 復興支援員等の活動 官民協働事業の実施 地域交流イベントの実施			
8	ターゲット3の獲得	<input checked="" type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input type="checkbox"/> 定住に向けた取組	<input type="checkbox"/> ターゲット1 <input type="checkbox"/> ターゲット2 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット3 <input type="checkbox"/> ターゲット4	起業のニーズ・シーズ調査 ネクサスファームの視察・説明会	インキュベーション施設との連携による起業支援 ネクサスファームの活用支援			
9	ターゲット4の獲得	<input checked="" type="checkbox"/> 魅力の磨き上げ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者への働きかけ <input checked="" type="checkbox"/> 移住者の受入準備 <input type="checkbox"/> 定住に向けた取組	<input type="checkbox"/> ターゲット1 <input type="checkbox"/> ターゲット2 <input type="checkbox"/> ターゲット3 <input checked="" type="checkbox"/> ターゲット4	学校魅力向上に向けたニーズ、実現性調査	教育プログラムの検討 短期留学等の検討	特徴的な教育プログラムの実施 短期留学等の体験プログラムの実施		