

中期戦略における主な取組

外部人材を活用した推進体制	ターゲットに響くであろう大熊町の強みを磨く	大熊町を知ってもらおう/関わってもらおう	大熊町に住んでみたいと思ってもらおう	大熊町に住み、働いてもらう	大熊町に住み続けてもらう
ア. 推進体制整備	イ. ターゲット層への働きかけ			ウ. 移住者の受入れ準備	エ. 定住に向けた取組
	魅力の磨き上げ	情報発信・体験	獲得に向けた働きかけ		
全ターゲット (共通)	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">役場の専任担当者・チームの強化</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">まちづくり会社の体制強化（職員募集等）</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">移住者向けポータルサイトの構築</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">町を広く知ってもらうための広報活動（SNS、イベント出展等）</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">移住相談窓口の設置・運営</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">お試し居住用施設の整備・運営</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">移住者向け住宅の整備・確保</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">移住相談サポーター体制の構築・運用</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">移住者間のネットワーク構築支援</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">移住者と町民の交流促進</div>
ターゲット層 1 町内に職場があり、職住近接を望む人	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">町内就業者のニーズ調査・分析</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">大川原地区の商業・温浴施設や周辺の自然環境等、町の生活環境をPR</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">町内生活体験ツアー、就労体験等の実施</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">移住者向け住宅の物件紹介</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">帰還町民との地域交流イベントの開催</div>	
ターゲット層 2 町の復興事業、これからのまちづくりに関心がある人	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">復興・まちづくりの取組・課題、目指す姿を整理し、広く情報発信</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">ゼロカーボンビジョンを踏まえた具体的取組の検討・実施</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">復興支援員等の募集</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">官民協働で行う復興事業の企画・支援</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">町に縁のある人の調査・発掘、働きかけ</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">コワーキングスペースの整備、運営</div>
ターゲット層 3 町内で新たな事業に挑戦することに关心がある人	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">起業のニーズ・シーズ調査（ネクサスファーム等の活用検討含む）</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">ネクサスファームの視察・説明会</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">インキュベーション施設の視察・説明会</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">起業へのアドバイス・相談体制の整備（インキュベーション施設と連携）</div>	
ターゲット層 4 町の教育環境に関心を持ち、勤務地の制約が少ない人	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">学校魅力向上に向けたニーズ・実現性調査</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">学校説明会・体験ツアーの開催</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">子育て世帯用住宅整備</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">短期留学の整備・運営</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">リモートワークへの支援</div>