【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－３	特産品のイチゴを使ったスイーツ商品による大熊町の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
大熊町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ７年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①　スイーツ商品の開発：パフェ１種類、加工品３種類 ②　イベントへの出店：年２回 ③　店舗でのフェア開催：年２回 ④　スイーツ商品の販売：パフェ 1,500 食、加工品 1,000 個 ⑤　大熊町産イチゴサンプリング提供：1,000 人 ⑥　チラシ配布：10,000 枚	①　タルト、ケーキ、プリン、クレメダンジュの４種類、加工品３種類開発 ②　東京都日本橋及び神奈川県横浜市へのイベント出店 ③　神奈川県大和市及び東京都での計２回開催 ④　生菓子：1,600 食、加工品 1,000 個完売 ⑤　イチゴサンプリング：300 人 ⑥　チラシ配布：10,000 枚完了
アウトカム	アウトカムの達成状況
・イベントブース訪問者数：10,000 人 ・販売店舗来店者数：1,000 人 ・マスメディアの Web 記事広告閲覧数：10,000PV	・イベントブース訪問者数：15,400 人（2026/2/6～2/8） ・販売店舗来店者数：2,963 人 ・マスメディアの Web 記事広告閲覧数：10,356PV（2026/2/20～3/14）

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績
１．　特産品のイチゴを使ったスイーツ商品による大熊町の魅力発信事業 ①実施期間：令和７年１０月～令和８年３月 ②事業委託先：株式会社 産業経済新聞社 ③実施場所：東京都（日本橋・代々木公園）　及び神奈川県（横浜市・大和市） ④精算払額：21,696 千円 ⑤実施内容：日本橋ふくしま館 MIDETTE において、おおくまベリーのスイーツフェアを実施。（2026/1/30～1/31） 横浜赤レンガ倉庫において、ヨコハマストロベリーフェスティバル 2026 に出店。（2026/2/5～2/11） 神奈川県大和市のパティスリー「メゾンンジブレー」において、フェアを実施。 代々木公園で実施された「ふくしまスイーツフェスティバル」において、特設ブースを出店。 マスメディアの Web 記事掲載、地方テレビ局における特番を制作・放送。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真









写真上段左：おおくまベリーのスイーツフェア
写真上段中央：おおくまベリーのタルト
写真上段右：つぶつぶイチゴケーキ
写真中段左：ヨコハマストロベリーフェスティバルの待機列
写真中段中央：イチゴのサンプリングの様子
写真中段右：メゾンジブレーでのフェア
写真下段左：スイーツフェスティバルの特設ブース