【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－２	大熊町情報発信動画制作事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
大熊町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
R７年度			○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①　東日本大震災における大熊町の被災状況および復興の過程を伝えるための動画作成 ②　避難指示解除が進む中で町が取り組んでいる施策や、震災を経た町だからこそ実現したい将来像を伝えるための動画作成	①①及び②に関する動画を６本の作成（日本語・英語・韓国語・中国語バージョンで合計 24 本）
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①視察受け入れ、企業訪問などでの動画活用 30 回/年 ②ふくしま 12 市町村移住支援センターおよび県観光物産交流協会等が県内外で開催するイベント等での動画活用 10 回/年 ③町の広報媒体等を通じた動画総再生回数１万回/年 ④移住者 61 人/年	①視察受け入れ、講話での活用　７回 ②町や外部団体（県・国含む）のイベント活用、提供　５回 ③町の広報媒体を通じた動画再生回数　8,282 回 ④移住者　40 人/年

３．事業内容の詳細

【別紙２】

具体的な取組内容の実績

１．　大熊町情報発信動画制作事業

①実施期間：令和７年９月～令和８年２月

②事業委託先：株式会社福島映像企画

③実施場所：大熊町内

④精算払額：6,156 千円

⑤実施内容：大熊町の震災からの歩みを伝える動画の作成並びに大熊町の魅力を伝える動画の作成

・大熊町のまちづくり～次世代へつなぐ営農のかたち～

・大熊町のまちづくり～新たな産業創出への挑戦！～

・大熊町のまちづくり～大熊町を楽しむ！おすすめスポット～

・大熊町のまちづくり～未来へ続く子育て～

・大熊町のまちづくり～ゼロカーボンでつくる、持続可能な未来～

・福島県大熊町～震災から復興への道のり～

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





画像：大熊町公式 YouTube チャンネル