【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－１	自治体連携によるスイーツ作りコンテストの開催及び各自治体産品を使ったスイーツの開発・販売による大熊町の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
大熊町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ５年度		○	○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
① 大熊町、楢葉町、富岡町の３町連携で、全国の高校生を対象としたスイーツ作りコンテスト開催：１回 ② 大熊町産品（キウイ）を使ったスイーツの開発：１種類 ③ 大熊町、楢葉町、富岡町の３町が連携し、各町産品を使ったスイーツを販売するイベント開催：１回 ④ 上記のコンテスト、フェスティバル等の情報発信：20 回以上	① 大熊町、楢葉町、富岡町の３町連携で、全国の高校生を対象としたスイーツ作りコンテストの開催：スイーツ甲子園ふくしまチャレンジカップ（2023/8/25） ② 大熊町産品（キウイ）を使ったスイーツの開発：パルフェキウイ ③ 大熊町、楢葉町、富岡町の３町が連携し、各町産品を使ったスイーツを販売するイベント開催：ふくしまスイーツフェスティバル（2024/2/21～2/25） ④ コンテスト発信：19 回、フェスティバル発信：15 回
アウトカム	アウトカムの達成状況
・大熊町が発信する情報への接触者数：年 300 万人以上 ・大熊町産農産物（キウイ）の産出額：500 万円以上 ・大熊町産農産物（キウイ）の新規販路獲得：３件以上	・メディア PV 数は 10,455、大熊町へのバナー遷移は 49 回（2024/3/8～3/28） ・大熊町産キウイの産出額：なし ・大熊町産キウイの新規販路獲得：なし

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績
１．　令和５年度自治体連携によるスイーツ作りコンテストの開催及び自治体産品を使ったスイーツの開発・販売による大熊町の魅力発信事業

【別紙２】

①実施期間：令和５年４月～令和６年３月

②事業委託先：株式会社 産業経済新聞社

③実施場所：福島県（Ｊヴィレッジ（広野））及び東京都（代々木公園）

④精算払額：17,308 千円

⑤実施内容：大熊町、楢葉町、富岡町の３町連携で、全国の高校生を対象としたスイーツ作りコンテストを開催した。
大熊町の特産品のキウイを使ったスイーツを開発した。
大熊町、楢葉町、富岡町の３町が連携し、各町産品を使ったスイーツを販売するイベントを開催した。
産経新聞社及び他メディアで情報発信を行った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真









写真上段左：令和５年度スイーツ甲子園ふくしまチャレンジカップ

写真上段中央：令和５年度ふくしまスイーツフェスティバル in 代々木公園の様子

写真上段左：産経新聞令和６年２月９日紙面

写真下段左：大熊町産キウイを使って開発した「パルフェキウイ」