

工程表

NO.	取組名	分類	ターゲット層	中期計画改定版の期間（想定）				
				令和8年 2026	令和9年 2027	令和10年 2028	令和11年 2029	令和12年 2030
1	町の魅力の醸成及び発掘	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	■T1	町内就業者のニーズ調査・分析				
		■：魅力の醸成	■T2	潜在層のニーズ調査・分析				
		<input type="checkbox"/> ：ターゲット層への働きかけ	■T3	町に縁のある人の調査・発掘・働きかけ				
		<input type="checkbox"/> ：定住に向けた取組	■T4	移住者検討層の動向調査				
2	さまざまな広報ツールによる情報発信	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	■T1	ポータルサイト、SNS、Slack、LINE等の運用				
		<input type="checkbox"/> ：魅力の醸成	■T2	パンフレット・チラシ等の更新				
		■：ターゲット層への働きかけ	■T3	移住・転職イベント出展				
		<input type="checkbox"/> ：定住に向けた取組	■T4	町の課題の抽出				
3	移住定住窓口（住宅・くまジョブ）の運営	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	■T1	移住相談窓口の運営				
		<input type="checkbox"/> ：魅力の醸成	■T2	移住者向け住宅の物件紹介				
		■：ターゲット層への働きかけ	■T3	お試し住宅の運営				
		<input type="checkbox"/> ：定住に向けた取組	■T4	移住者向け仕事の設計、紹介（くまジョブ）				
4	住宅の確保	■：推進体制の強化	■T1	移住相談窓口の推進体制の強化				
		<input type="checkbox"/> ：魅力の醸成	■T2	役場の専任担当者・チームの強化				
		<input type="checkbox"/> ：ターゲット層への働きかけ	■T3	おおくままちづくり公社の体制強化				
		<input type="checkbox"/> ：定住に向けた取組	■T4	ハウスメーカー等への住宅整備促進				
5	定住に向けた取り組み	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	■T1	交流の創造（スポーツ、伝統、文化、創作活動等）				
		<input type="checkbox"/> ：魅力の醸成	■T2	移住者間のネットワーク構築支援				
		<input type="checkbox"/> ：ターゲット層への働きかけ	■T3	移住者と既存町民の交流促進				
		■：定住に向けた取組	■T4	町民からの発信				
6	ターゲット1（町内及び周辺地域に職場があり、職住近接を望む人）	■：推進体制の強化	■T1	ターゲット1のニーズ調査・分析				
		■：魅力の醸成	□T2	社宅・寮の整備促進				
		■：ターゲット層への働きかけ	□T3	企業の人事担当者との交流				
		■：定住に向けた取組	□T4	町内求人集約				
7	ターゲット2（地域と深く関係を持ち、これからのまちづくりに積極的な人）	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	□T1	ターゲット2のニーズ調査・分析				
		■：魅力の醸成	■T2	ターゲット2向けの仕事創出				
		■：ターゲット層への働きかけ	□T3	地域で考える場の創出・運営				
		■：定住に向けた取組	□T4	チャレンジ応援プログラム等の運用				
8	ターゲット3（町が目指す復興や町内で新たな事業に挑戦することに関心のある人）	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	□T1	復興支援員等の設計・募集・運用				
		■：魅力の醸成	□T2	副業・兼業等の関わりシロの検討・創出				
		■：ターゲット層への働きかけ	■T3	各種町内視察・説明会・体験受け入れ				
		■：定住に向けた取組	□T4	ターゲット3のニーズ調査・分析				
9	ターゲット4（町の教育理念や子育て環境を理解し、教育活動に賛同いただける人）	<input type="checkbox"/> ：推進体制の強化	□T1	ゼロカーボンビジョンを踏まえた具体的取組の検討・実施				
		■：魅力の醸成	□T2	大熊インキュベーションセンター（OIC）の見学・視察・説明会				
		■：ターゲット層への働きかけ	□T3	コワーキングスペースの運営				
		■：定住に向けた取組	■T4	官民協働で行う復興事業の企画・支援				

大野駅東住宅エリア整備完了（予定）

スーパーマーケット（予定）

社会教育複合施設開館（予定）

県立病院（以降予定）