

おおくまの未来をソウゾウしよう！

ブランド検討 ワークショップ

移住定住のキャッチコピーが「**育つまちで、育っていく。**」に決定しました！
このワークショップでは...

まちの資源やありたい姿をまちに関わるみなさまといっしょに考え、
住民の帰還及び移住定住を促進するため、まちのイメージを確立し、
ブランドを形成します。

みなさまといっしょに形成したブランド要素は、
大熊町 移住・定住促進中期戦略及び広報戦略に反映されます。



2025年

10月25日(土) 13:30~16:30

CREVAおおくま 1F

福島県双葉郡大熊町大字下野上字大野116-5

定員：**30名程度**

大熊町の特産品をご用意して
お待ちしております！

(あまぎけ・クッキー・いちご関連商品など)

※ 大熊町に住んでいる方・住んでいた方、町内にお勤めの方、移住を検討されている方、
興味のある方など、どなたでもご参加可能です(年齢や住所等は問いません)

※ お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます場合がございます



下記URL、もしくは二次元バーコードよりお申込みください。

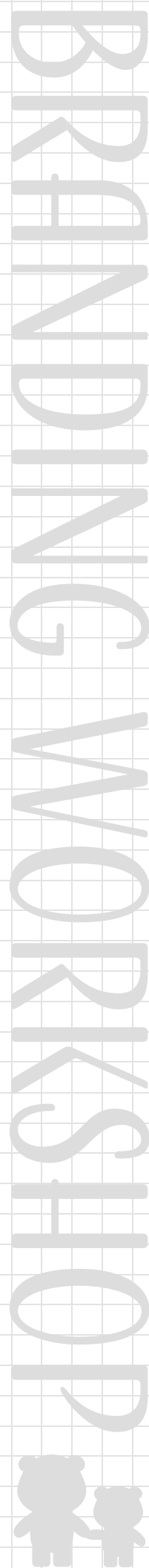
https://okuma-style.com/fe5TvUVM/Brand_ws

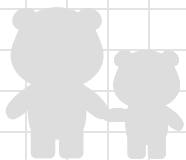
申込締切：10月21日(火) 16:00

参加無料！お気軽にご参加ください！

【主催】大熊町生活支援課：0240-23-7456 (seikatushien@town.okuma.fukushima.jp)

※ 本ワークショップは、大熊町 移住・定住促進中期戦略及び広報戦略に基づき開催します





ワークショップ概要



大熊町を“住みたいまち”にするには、何が必要なのか？

大熊町を“住み続けたいまち”にするには、何が必要なのか？

大熊町を“魅力的なまち”にするには、何が必要なのか？

まちの構成要素や「おおくまらしさ」を考え、

まちのありたい姿や未来像を参加者のみなさま同士で対話することで、

まちのブランドのタネをソウゾウ（想像・創造）します。

- 1 おおくまの魅力や強みを再・発見する
- 2 目指す未来像（ビジョン）を描く
- 3 まちのイメージが伝わる“ブランドのタネ”をつくる

ワークショップの進め方



- ・アイスブレイク／趣旨・目標の共有
- ・テーマ1：「おおくまらしさ・資源を考える」
- ・テーマ2：「まちのありたい姿を考える」
- ・テーマ3：「まちのブランドを考える」
- ・ネクストアクションの検討

大熊町の未来をソウゾウ

考えてみよう！

- ・大熊町を構成する要素はなんだろう
- ・あなたの考える「おおくまらしさ」ってなんだろう
- ・大熊町のありたい姿ってなんだろう
- ・あなたは大熊町をどんなまちにしていきたいだろう
- ・大熊町のことをどんなまちだと思われたいだろう

「育つまちで、育っていく。」大熊町のよりよい未来をいっしょに考えましょう！